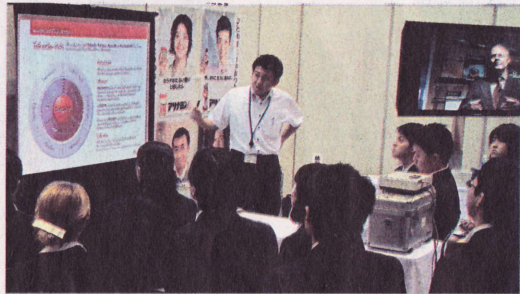


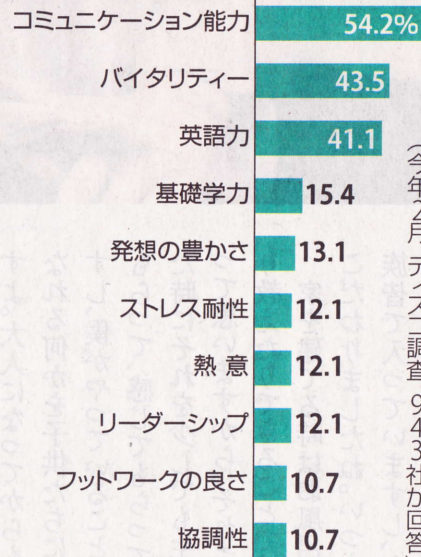
就活ON!

毎週火曜掲載



留学経験者や外国人留学生を対象にした
ディスコ主催の合同就職説明会。英語を
まじえて説明する企業も（6月27日、東
京・有明の東京ビッグサイトで）

◆日本人留学生に求める資質 (上位・複数回答)



主な留学生の
就職支援サイト

- ★リクナビ海外大生 (<http://job.rikunabi.com/kaigai/>)
- ★マイナビ国際派就職 (<http://global.mynavi.jp/>)
- ★CFN (<http://www.careerforum.net/>)

「海外留学が不利」は錯覚

トビックス
topics

海外留学する大学生が近年、減っています。中には「就職活動が満足にできない」として留学を敬遠する学生もいるようですが、チャンスは本当に小さいのでしょうか。企業の動きを探ってみました。（関仁巨）

学校によって違いはありますが、アメリカはおおむね5〜6月、中国は6月、ヨーロッパは6〜8月、オーストラリアは12月が卒業の時期です。

一方、国内の多くの大手企業の新卒の選考は、留学生が日本を留守にしている間の4〜5月ごろにピークを迎えます。

しかし必ずしも就職にマイナスというわけではありません。

グローバル化を進める企業にとって、語学力と国際感覚を備えた留学経験者は、まさに宝のような存在です。そのため、留学経験者が応募しやすいよう、従

◆海外留学生の就活イメージ

6月	就職情報会社がロンドンで就職イベント開催 国内で就職イベント開催
7月	大手企業などが夏採用や秋採用を開始
8月	大手商社が選考開始 (来年以降)
9月	
10月	内定式、秋入社を実施する企業も 北京、上海で就職イベント開催
11月	米ボストンで就職イベント開催
12月	国内で就職イベント開催
1月	(通年採用、通年入社の企業も)
2月	
3月	
4月	入社式

来の春の採用に加えて夏採用や秋採用を実施したり、通年採用に切り替えたりする企業が増えているのです。

さらに、留学生が卒業し、すぐに入社できるよう、

語学力と国際感覚は宝

秋入社や通年入社の制度を導入する企業も出てきています。留学経験者などを対象にした合同就職説明会も国内外で開かれています。日本語と英語のバイリンガルの学生を対象に6月末、就職情報会社ディスコが都内で開催した合同説明

会には、商社や金融、電機、化学、建設、外食、小売りなど184社が参加しました。

「そもそも留学経験者に

は、バイタリティーやコミュニケーション力に富んだ。

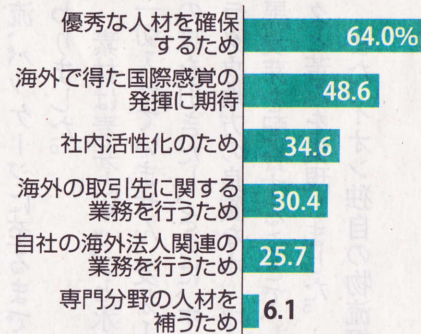
優秀な人材が多いと企業は考えています。採用ニーズは、今後いっそう高まるはず」と、同社グローバルキャリアサービス部の渡辺大助部長は分析しています。

就職情報会社などは、海外留学生向けのサイトを設

(今年7月、ディスコ調査。943社が回答)

けていて、企業の採用に関する情報を発信しています。

◆日本人留学生を採用する目的 (上位・複数回答)



その一つの「マイナビ国際派就職」の柳楽太郎編集長は、「留学には親の理解が必要。支援するサービスもあるので、安心して海外に送り出してほしい」と話しています。

もちろん、「海外に行ってきた」だけでは、企業には通用しません。何を目的にし、何を待たのか、しっかりと伝えることが就活では大事になります。